

<b>1</b>	<b>Beschaffen von Gütern und Dienstleistungen</b>	<b>1</b>
1.1	Wirtschaftliches Handeln	2
1.1.1	Die Bedürfnisse des Menschen	2
1.1.2	Mittel zur Bedürfnisbefriedigung	4
1.1.3	Übersicht der Güter und Dienstleistungen	5
1.1.4	Die Notwendigkeit des Wirtschaftens	6
1.2	Einholen und Bewerten von Marktinformationen	7
1.2.1	Einkaufsquellen / Einkaufsorte	7
1.2.2	Warenkennzeichnung	9
1.2.3	Verbraucherschutz	19
1.2.4	Qualitätskriterien	24
1.2.5	Werbung	27
1.2.6	Kostenbewusster Einkauf	29
1.3	Online-Shopping	31
1.3.1	Produktauswahl und Bestellvorgang	32
1.3.2	Datenschutz und Datensicherheit	33
1.3.3	Gütesiegel	34
1.4	Der Kaufvertrag	36
1.4.1	Personen im Rechtsverkehr	36
1.4.2	Anfragen und Angebote	38
1.4.3	Abschluss eines Vertrages	40
1.4.4	Der Kaufvertrag	42
1.4.5	Leistungsstörungen	43
1.5	Der Zahlungsverkehr	46
1.5.1	Barzahlung	47
1.5.2	Die halbbare Zahlung	49
1.5.3	Die bargeldlose Zahlung	50
1.5.4	Verwaltungsarbeiten beim Zahlungsverkehr	56
1.6	Finanzierungsmöglichkeiten für den Privathaushalt	57
1.6.1	Sofortbezahlung	57
1.6.2	Sparen	58
1.6.3	Der Kredit	60
1.7	Kassenführung im Haushalt	64
1.7.1	Einnahmen des Haushalts	64
1.7.2	Ausgaben des Haushalts	66
1.7.3	Das Haushaltsbuch	67
1.7.4	Budgetplanung	71
<b>2</b>	<b>Waren lagern</b>	<b>72</b>
2.1	Lagerräume	73
2.1.1	Ausstattung von Lagerräumen	74
2.1.2	Arbeitssicherheit in Lagerräumen	76
2.1.3	Organisationsformen der Lagerung im Großhaushalt	77
2.1.4	Lagerräume im Großhaushalt	78
2.1.5	Lagerräume im Privathaushalt / Kleinbetrieb	82
2.2	Erhaltung der Warenqualität	86
2.2.1	Anlieferung und Einlagerung	86
2.2.2	Lebensmittelmerkmale mit Einfluss auf die Lagerfähigkeit	87
2.2.3	Äußere Einflüsse während der Lagerung	89
2.2.4	Lebensmittel richtig verpacken	92
2.2.5	Kontrolle und Reinigung des Lagerbereichs	93
2.3	Lebensmittel frisch halten	95
2.3.1	Kühlgeräte	95
2.3.2	Lebensmittel kühlen	96
2.3.3	Tiefkühlgeräte	98
2.3.4	Lebensmittel tiefkühlen	99
2.4	Lebensmittel konservieren	100

2.4.1	Konservieren durch Kälte	100
2.4.2	Konservieren durch Hitze	101
2.4.3	Konservieren durch Wasserentzug	102
2.4.4	Konservieren durch biochemische Prozesse oder Zusätze	103
<b>2.5</b>	<b>Schädlingsbekämpfung</b>	<b>105</b>
2.5.1	Methoden der Schädlingsbekämpfung	105
2.5.2	Schädlingsbekämpfung im Lebensmittelbereich	106
2.5.3	Schädlingsbekämpfung im Non-Food-Bereich	109
<b>2.6</b>	<b>Lagerverwaltung und Inventur</b>	<b>113</b>
2.6.1	Wareneingang kontrollieren	113
2.6.2	Warenfluss dokumentieren	113
2.6.3	Inventur durchführen	114
<b>3</b>	<b>Produkte und Dienstleistungen vermarkten</b>	<b>116</b>
<b>3.1</b>	<b>Markt für hauswirtschaftliche Produkte und Dienstleistungsangebote</b>	<b>117</b>
3.1.1	Gesellschaftliche Entwicklungen	117
3.1.2	Zielgruppen für hauswirtschaftliche Produkte und Dienstleistungen	119
3.1.3	Anbieter von hauswirtschaftlichen Produkten und Dienstleistungen	120
<b>3.2</b>	<b>Betriebliches Auftragsmanagement</b>	<b>123</b>
3.2.1	Absatzwege	123
3.2.2	Kundenorientierung	124
3.2.3	Beratungs- und Verkaufsgespräch	128
3.2.4	Innerbetriebliche Information	134
3.2.5	Dokumentation	139
3.2.6	Auftragsabwicklung	141
3.2.7	Abstimmung mit anderen Berufsgruppen	143
3.2.8	Kooperation mit Zulieferern	144
<b>3.3</b>	<b>Hauswirtschaftliche Produkte und Dienstleistungen</b>	<b>145</b>
3.3.1	Produkte und Dienstleistungen landwirtschaftlicher Betriebe	146
3.3.2	Personenbezogene Dienstleistungen	154
3.3.3	Qualitätssicherung	164
<b>3.4</b>	<b>Werbung</b>	<b>166</b>
3.4.1	Chancen und Grenzen von Werbung	167
3.4.2	Konkrete Werbemaßnahmen	168
3.4.3	Gestaltung von Werbemitteln	172
3.4.4	Produktpräsentationen	178
<b>3.5</b>	<b>Preisermittlung für hauswirtschaftliche Dienstleistungen und Produkte</b>	<b>181</b>
3.5.1	Preisgestaltung für hauswirtschaftliche Dienstleistungen	182
3.5.2	Preisgestaltung für hauswirtschaftliche Produkte	184
3.5.3	Rechnungsstellung, Steuern, Abgaben	186
3.5.4	Arbeitsrechtliche Veränderungen durch die Agenda 2010	188
<b>3.6</b>	<b>Existenzgründung in der Hauswirtschaft</b>	<b>189</b>
	Auszüge aus Gesetzestexten	190
	Bildquellenverzeichnis	193
	Literaturverzeichnis	195
	Sachwortverzeichnis	196